

NEWS SITO

Parte la nuova campagna di CEM Ambiente, [ciak.iosonoilmultipak.it](http://www.ciak.iosonoilmultipak.it)

Per chi ha creatività da vendere ed è pure un patito della Raccolta differenziata. Ma anche per chi non si preoccupa minimamente di come dividere i rifiuti prima di buttarli. Tutti possono mettersi alla prova e partecipare alla nuova iniziativa di CEM Ambiente, ideata da Emisfero Destro Teatro. **Basta girare un breve video sul proprio personale rapporto con il Multipak, la raccolta di plastica, tetrapak, alluminio e acciaio, e caricarlo sul portale www.ciak.iosonoilmultipak.it dall'1 al 19 luglio 2020.** Partecipando così all'iniziativa di sensibilizzazione sul corretto smaltimento dei rifiuti.

Che video fare?

Ognuno è regista del proprio video ed è libero di pensare liberamente alla raccolta, il riciclo e il riuso del Multipak. Si può scegliere il luogo, se girare da solo o in gruppo, se costruire una storia o riprendere scene di ordinaria raccolta differenziata. Tutti gli spunti per farsi venire delle idee sono sul sito del progetto e chi vuole partecipare deve solo liberare fantasia e creatività e **raccontare in un video di 2 minuti quello che ha in mente**. Il video, poi, va caricato sul portale www.ciak.iosonoilmultipak.it e, alla fine, i video più simpatici e creativi saranno valorizzati da CEM Ambiente e anche utilizzati per la prossima campagna istituzionale sul Multipak.

Chi può partecipare?

Ciak si gira è un'iniziativa aperta a tutti. Può essere un'occasione per i cittadini, le associazioni, le parrocchie, le attività commerciali e ambulanti, le aziende, i dipendenti pubblici, i grandi e i piccoli per osservare, e poi raccontare, divertendosi. Uno sguardo sulla raccolta differenziata, il riuso e il riciclo del Multipak, con simpatie e antipatie, consigli ed errori, lati positivi e negativi.

E poi cosa succede?

Tutto il materiale caricato verrà diffuso tramite i social e il sito di CEM Ambiente e i canali di Emisfero Destro Teatro, ideatore del progetto. Dopo l'estate 2020 ci sarà la presentazione dei video selezionati, valorizzati con un premio ecosostenibile. **Verrà premiato anche il Comune dal quale saranno arrivati il maggior numero di video.**

“Con questa nuova campagna di comunicazione – spiega **Giovanni Mele, presidente di CEM Ambiente** – abbiamo voluto lanciarci in una sfida non facile: chiedere ai nostri utenti come differenziano, riusano e riciclano il Multipak. Negli ultimi tempi, infatti, la qualità del rifiuto è leggermente peggiorata e capire dai cittadini come fanno la differenziata per noi è molto importante per correggere errori e dare nuovi suggerimenti di corretta divisione dei rifiuti”.

E ora AZIONE, con www.ciak.iosonoilmultipak.it. Tutte le info sul sito